

ใบสั่งซื้อ

ผู้ขาย ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมืองฮอตสปอร์ต
 ที่อยู่ เลขที่ ๑๑๐/๖ หมู่ ๒
 ตำบลทางดง อำเภอฮอต จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๔๐
 โทรศัพท์ -
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๕๐๓๕๖๐๐๐๘๖๒๕

ใบสั่งซื้อเลขที่ ๖/๒๕๖๓
 วันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒
 ส่วนราชการ เทศบาลตำบลบ้านแปะ
 ที่อยู่ ๑๔๑ หมู่ ๘ ตำบลบ้านแปะ อำเภอจอมทอง จังหวัด
 เชียงใหม่
 โทรศัพท์ -

ตามที่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมืองฮอตสปอร์ต ได้เสนอราคา ไว้ต่อ เทศบาลตำบลบ้านแปะ ซึ่งได้รับราคาและตกลงซื้อ ตามรายการ

ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ถ้วยรางวัลชนะเลิศ ขนาด ๑๖.๕ นิ้ว	๑	ใบ	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐
๒	ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ ขนาด ๑๓.๕ นิ้ว	๑	ใบ	๑,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐
๓	ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ ขนาด ๑๑.๕ นิ้ว	๑	ใบ	๘๐๐.๐๐	๘๐๐.๐๐
				รวมเป็นเงิน	๓,๐๘๔.๑๑
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๒๑๕.๘๙
(สามพันสามร้อยบาทถ้วน)				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓,๓๐๐.๐๐

ใบสั่งซื้อ อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับผู้ขายได้รับใบสั่งซื้อ
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒
- สถานที่ส่งมอบ เทศบาลตำบลบ้านแปะ
- ระยะเวลารับประกัน -
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาส่งของที่ยังไม่ได้รับมอบ
- ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งซื้อ กรณีนี้ผู้ขายจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งซื้อทุกประการ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญาเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

- การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัชฎาการ หากต้องการให้ใบสั่งซื้อมีผลตามกฎหมาย
- ใบสั่งซื้อสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๒๑๐๗๒๔๔๒๐๖ ชื่อถ้วยรางวัลการประกวดรางวัลยอดเยี่ยม งานประเพณียี่เป็งตำบล

บ้านแปะตามโครงการส่งเสริมประเพณียี่เป็ง ประจำปี ๒๕๖๒ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....ผู้สั่งซื้อ

(นายพันธ์ศักดิ์ แก้วสุดใจ)

นายกเทศมนตรีตำบลบ้านแปะ

วันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

ลงชื่อ.....ผู้รับใบสั่งซื้อ

(นางสาววาสนา จันทาละ)

ผู้ขาย

วันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เลขที่โครงการ ๖๒๑๐๗๒๙๔๒๐๖

เลขคุมสัญญา ๖๒๑๑๑๔๐๓๙๙๗๔

CNTR- 54 / 63